

Mediengestalter / Grafiker (m/w/d)

Die PVM Private Values Media AG sucht ab sofort zur Unterstützung unseres Teams in Frankfurt am Main einen Mediengestalter / Grafiker (m/w). Wenn Sie die Visualisierung komplexer Zusammenhänge und Datensätze ebenso reizt wie die Arbeit in einer abwechslungsreichen, dynamischen Umgebung, dann sind Sie bei uns gut aufgehoben.

Ihre Aufgaben:

- Erstellung von Infografiken und Flaschenetiketten,
- Datenvisualisierung für unterschiedliche Medien,
- Arbeit unter Berücksichtigung eines bestehenden Corporate Design,
- Schnittstelle der Unternehmensbereiche,
- Ausarbeitung und fortlaufende Optimierung neuer sowie bestehender Grafik- und Medieninhalte (online / offline).

Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Mediengestaltung, Studium von Kommunikations- oder Grafikdesign oder gleichwertige Qualifikation,
- 2 Jahre Berufserfahrung,
- sehr gute Kenntnisse in Office 2013 (primär Excel und PowerPoint),
- sicherer Umgang mit Programmen aus dem Adobe-Paket,
- Kenntnisse in WordPress, PHP und HTML 5, VBA
- Zahlenverständnis und gute Kenntnisse wirtschaftlicher Zusammenhänge,
- hoher gestalterischer Anspruch mit sicherem Gespür und eine Liebe für Details und exaktes Arbeiten,
- schnelle Auffassungsgabe,
- teamorientiertes Handeln,
- strukturiertes, selbständiges und eigenverantwortliches Arbeiten,
- sicheres, verbindliches Auftreten,
- gutes Sprachgefühl und sichere Ausdrucksfähigkeit,
- verhandlungssichere Englischkenntnisse,
- Organisationstalent.

Unser Angebot:

- Arbeit an spannenden und vielfältigen Projekten, in engem Austausch mit unserem Team
- Konzentriertes und entspanntes Arbeitsumfeld in einem sympathischen, interdisziplinären Team
- Freie Arbeitszeiten, flache Hierarchien und direkte Kommunikation
- Offenheit und Interesse an Ihren Impulsen und Ideen
- Unser Büro liegt nicht in der Innenstadt, gute Verkehrsanbindung und adäquate Infrastruktur,

Ihre Bewerbungen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung senden Sie bitte per E-Mail an:

mail@privatevalues.de .